

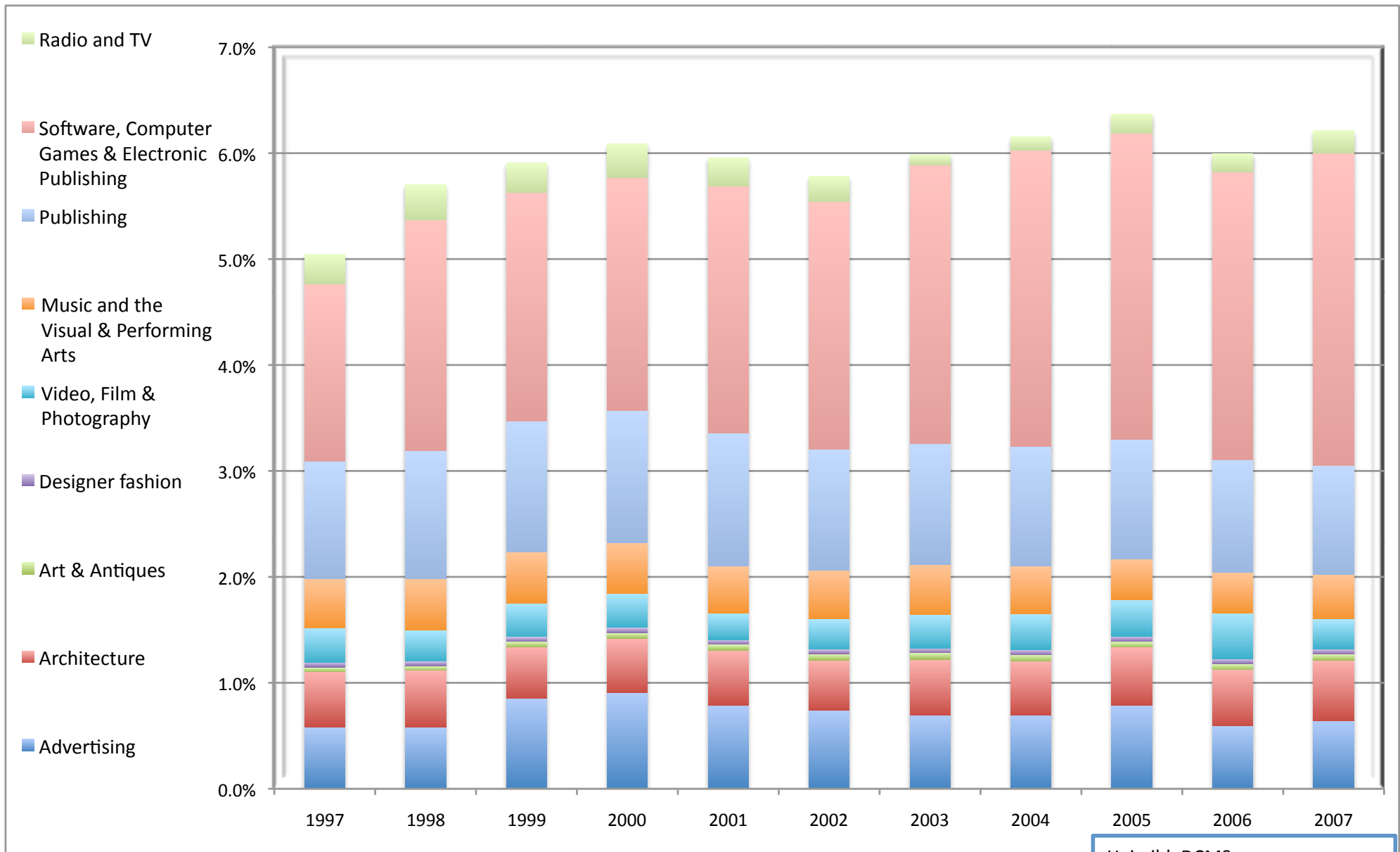
Miðlun sem starfsgrein:  
Tilraunir til að skilgreina og mæla  
“skapandi geirann” í Evrópu  
2008-2009

Dr. Gauti Sigþórsson  
Dept. of Communication and Creative  
Arts

University of Greenwich

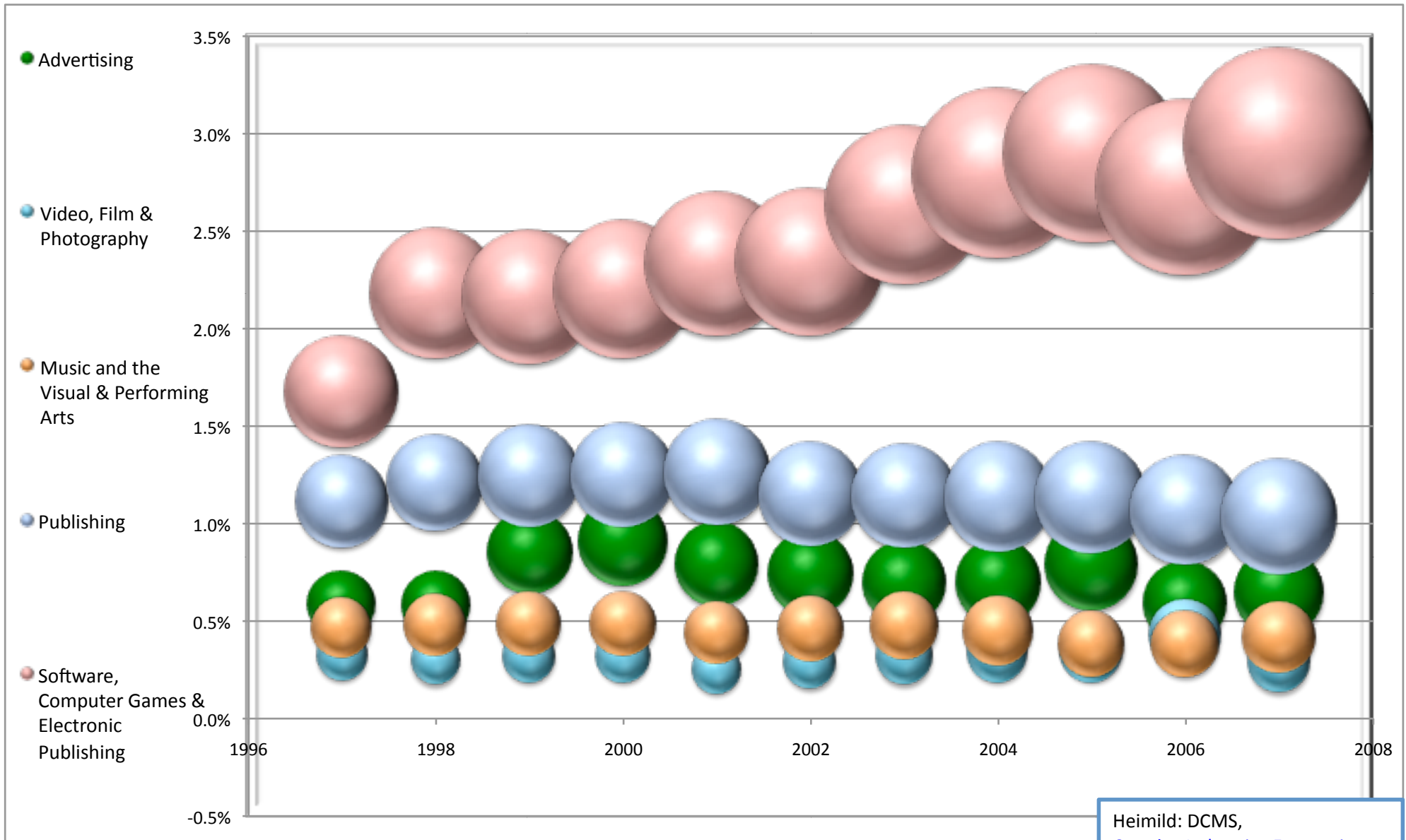
<http://conceptbin.wordpress.com>

# UK: "Creative Industries" sem % af heildarvirðisauka (GVA)



Heimild: DCMS,  
[Creative Industries Economic Estimates, Feb. 2010](#)

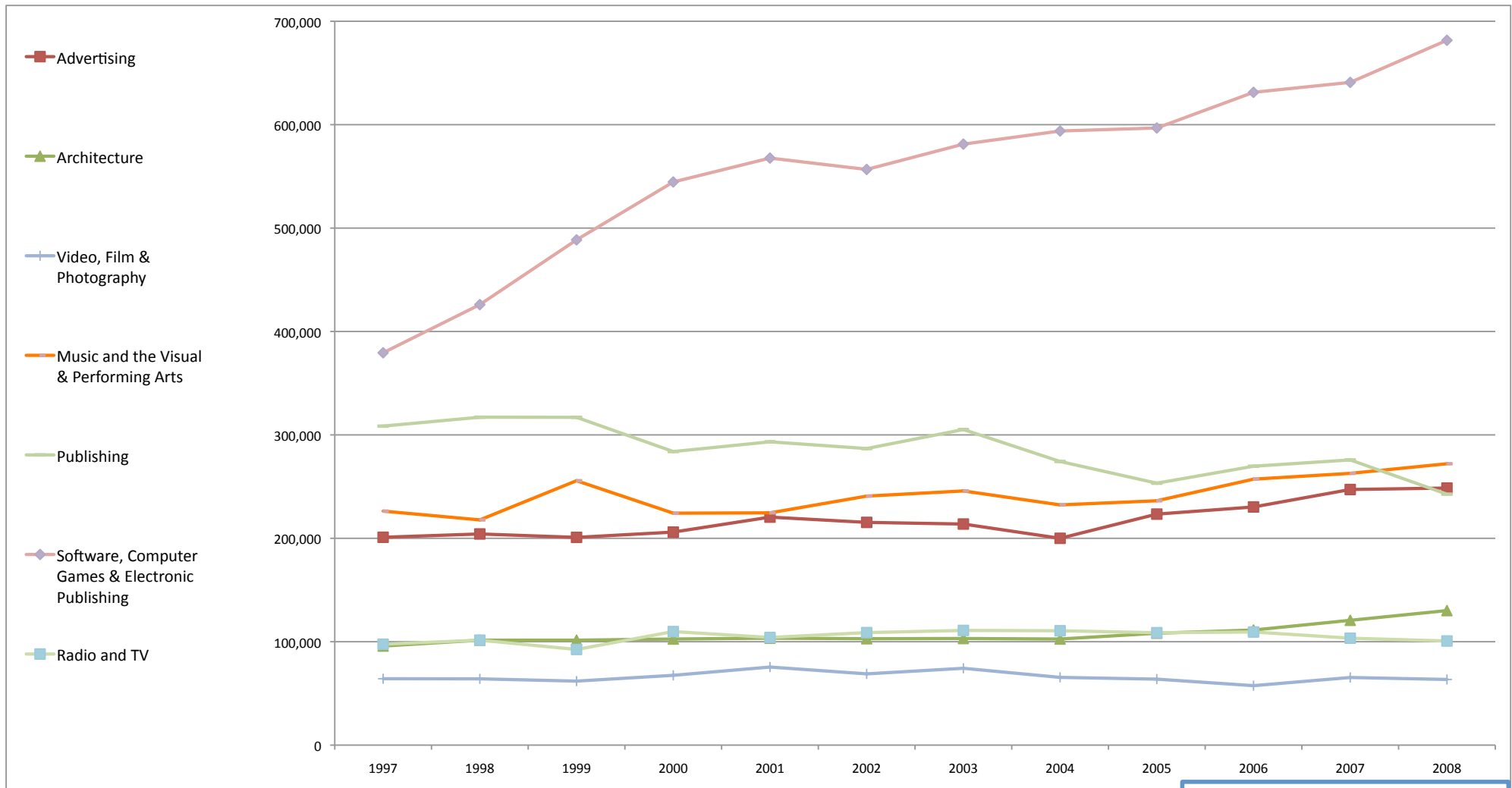
# “Creative Industries” GVA (Y-ásinn er %, stærð kúlu: £ mil.)



Heimild: DCMS,  
[Creative Industries Economic Estimates, Feb. 2010](#)

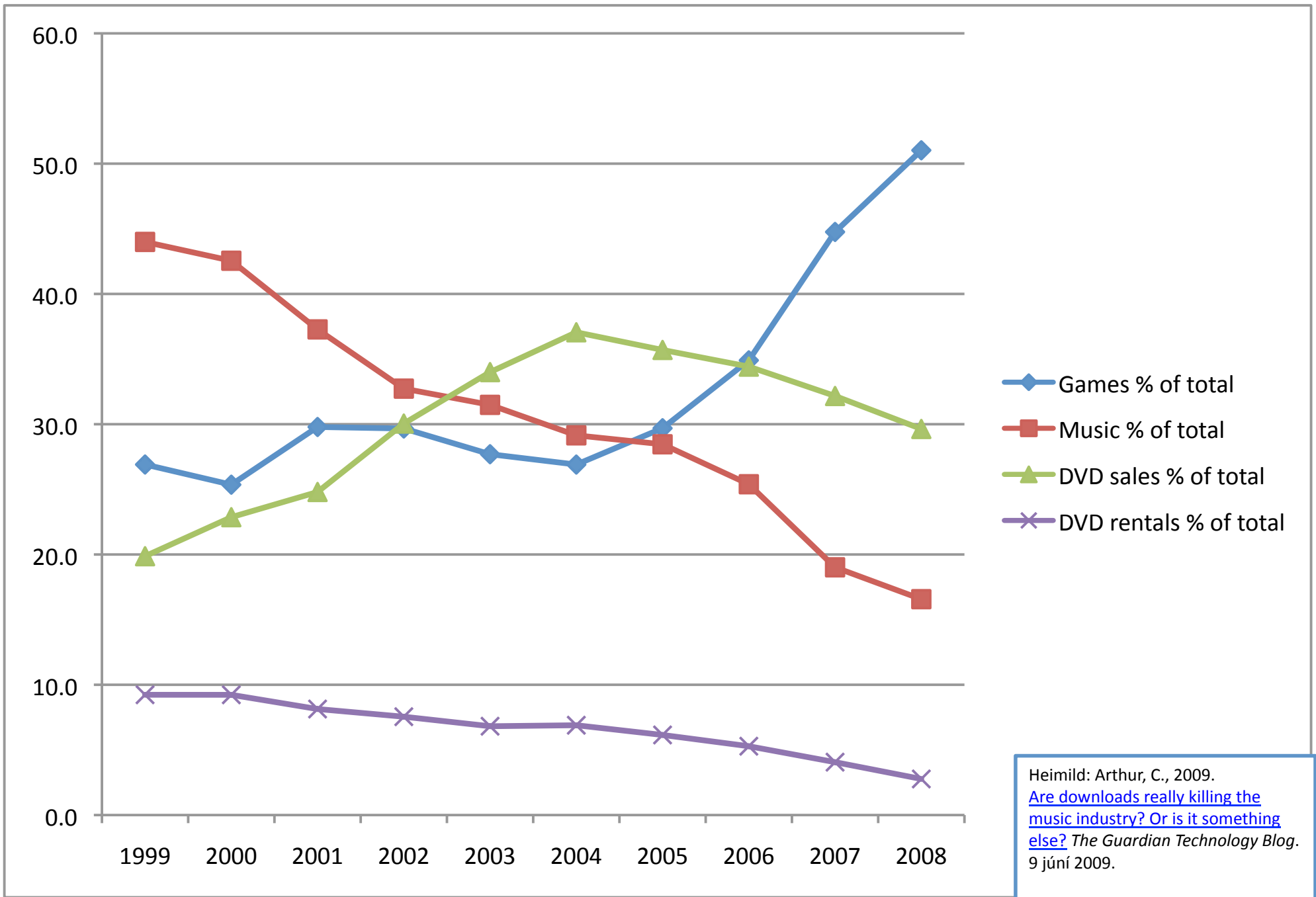
# Fjöldi starfa í skapandi geiranum í Bretlandi 1997-2008

Mikill vöxtur hefur verið í forritun, leikjum og rafrænni útgáfu í Bretlandi síðasta áratug. Það má leiða getum að því að eitthvað af þessari fjölgun starfa sé vegna tilfærslu úr öðrum greinum innan geirans, t.d. bóka- og tímaritaútgáfu, sem orsakast af breytingum á fjölmiðlamarkaðinum og auknu mikilvægi stafrænnar vinnslu á öllum sviðum.



Heimild: DCMS,  
[Creative Industries Economic Estimates, Feb. 2010](#)

# Relative Market Share: Music, Games, DVD in UK 1999-2008



# Hvernig er hægt að áætla fjölda þeirra sem starfa við skapandi geirann (“creative industries”) í Evrópu?

Gögnum um vinnumarkaðinn í Evrópu er safnað í vinnumarkaðskönnun (Labour Force Survey). Niðurstöður hennar eru aðgengilegar í [Eurostat gagnagrunninum](#).

Fram til ársins 2008 studdist Evrópuráðið (European Commission) við tölfræðilega flokkun á starfsgreinum (Statistical Classification of Economic Activities, [NACE rev. 1.1](#)) þar sem störf tengd kvikmyndum, sjónvarpi, útvarpi, bókmenntum og listum voru flokkuð meðal “annarrar þjónustu” (m.a., sorphirðu, störfum við félagasamtök, íþróttasamtök og þjónustu á nuddstofum).

Þessi flokkun hefur verið endurskoðuð, og frá 2008 hefur verið stuðst við [NACE rev.2](#), sem skipar fyrrnefndum greinum á bekk með upplýsingum og samskiptum (“Information and Communication”):

The main components of this section are publishing activities (division 58), including software publishing, motion picture and sound recording activities (division 59), radio and TV broadcasting and programming activities (division 60), telecommunications activities (division 61), information technology activities (division 62) and other information service activities (division 63). (Sjá [nánari lýsingu](#))

# DCMS módelið

“Information and Communication” flokknum í NACE rev.2 svipar mjög til skilgreiningar breskra stjórnvalda á skapandi geiranum, samanber skýrslu Dept. for Culture Media and Sports, [Creative Industries Economic Estimates, February 2010](#). Þó er mikilvægur munur á að ýmsar listgreinar eru undanskildar í NACE rev.2:

## Information and Communication (NACE rev.2)

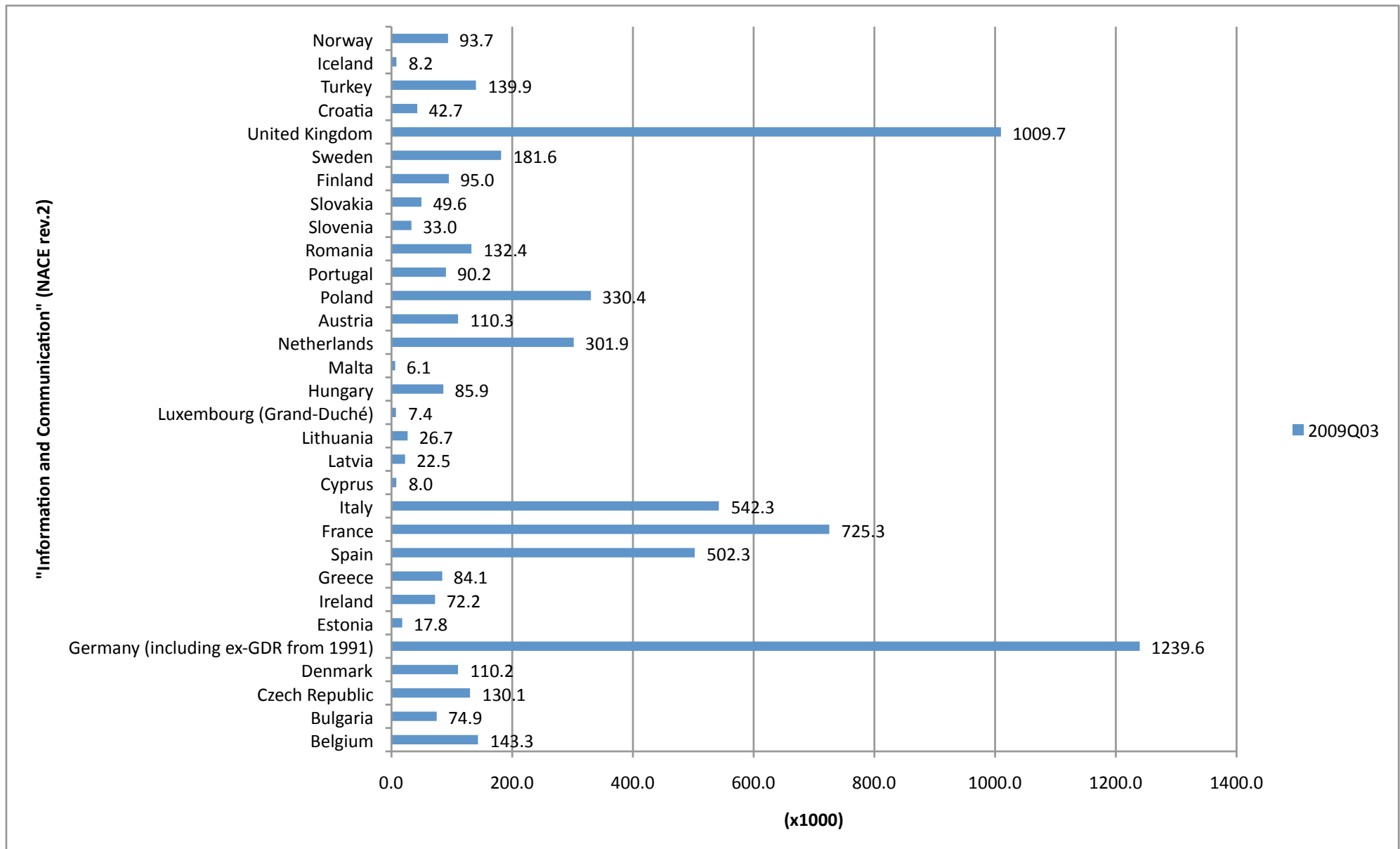
Publishing activities (division 58)  
Software publishing  
Motion picture and sound recording activities (division 59)  
Radio and TV broadcasting and programming activities (division 60),  
Telecommunications activities (division 61)  
Information technology activities (division 62)  
Other information service activities (division 63).

(Heimild: RAMON, sjá [nánari lýsingu](#))

## DCMS “creative industries” flokkurinn

Advertising  
Architecture  
Art and antiques  
Crafts  
Design  
Fashion  
Film and video  
Music  
Performing arts  
Publishing  
Software  
Television and radio  
Video and computer games

# “Information and Communication í Evrópu 2009Q3



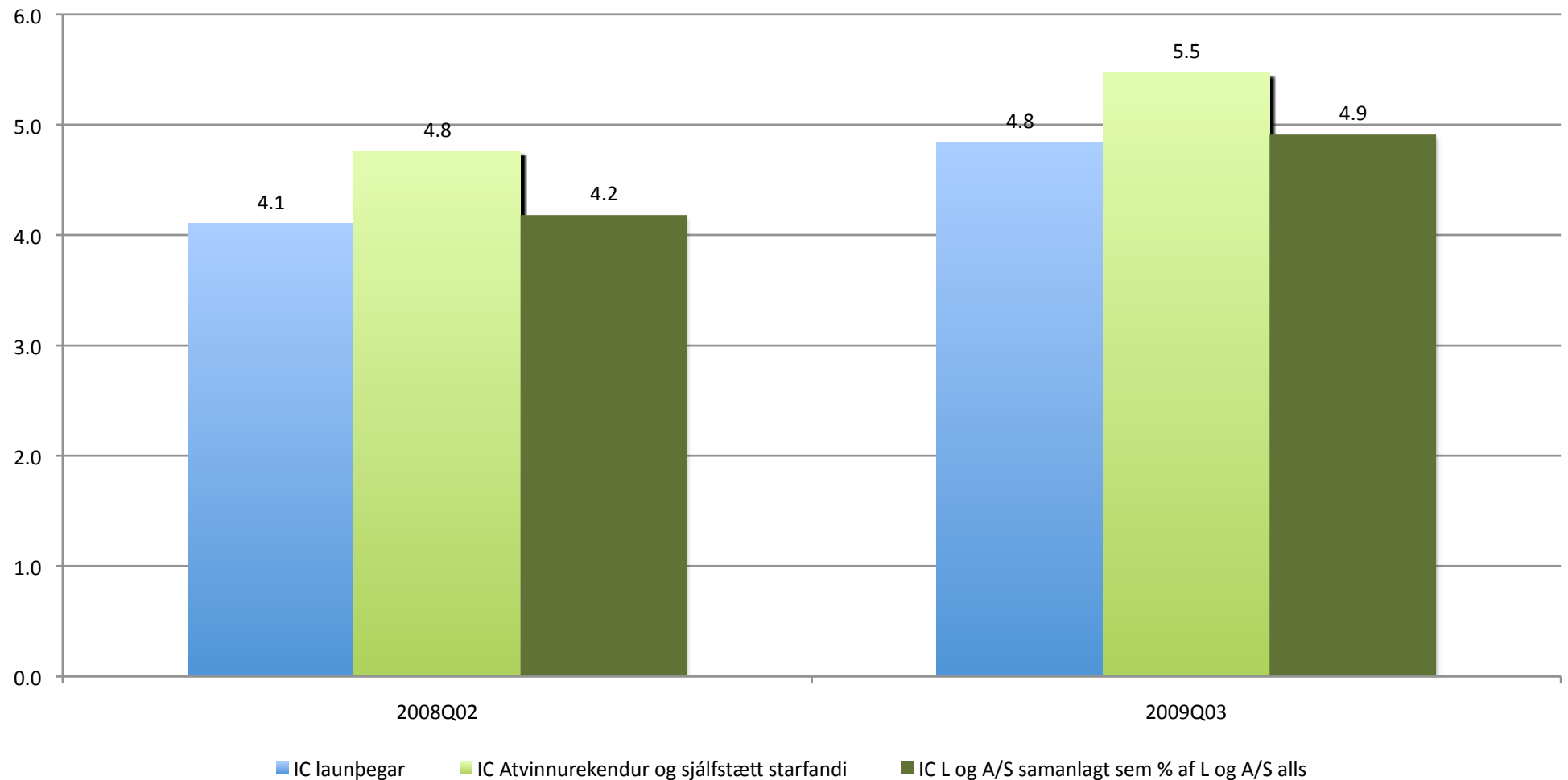


# Fjölmiðlun, mynd- og hljóðvinnsla, útgáfa, og forritun á Íslandi 2008-2009

Gögn úr flokknum “Information and Communication” í LFS (NACE rev.2) benda til þess að á samdráttartímabilinu frá þriðja ársfjórðungi 2008 hafi störfum (launþegum og sjálfstætt starfandi) í miðlun og upplýsingavinnslu fjölgað um 9.4%, og nú teljast 4.9% starfa á Íslandi til þessa flokks.

Á sama tímabili *fækkaði* launþegum og sjálfstætt starfandi í heild um 6,8%.

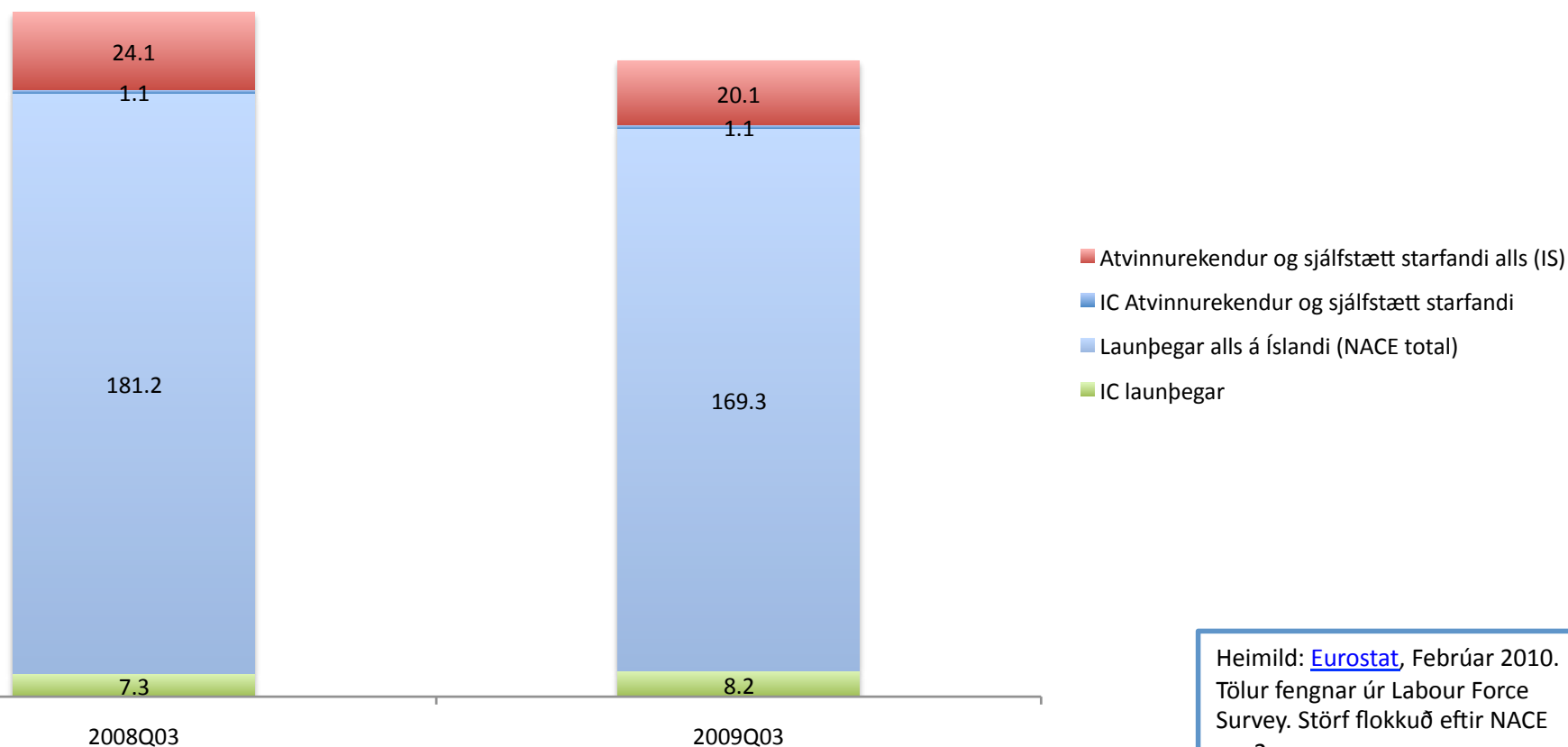
## Launþegar, atvinnurekendur og sjálfstætt starfandi í "Information and Communication" (NACE rev.2) sem % af launþegum og atvinnurekendum/ sjálfstætt starfandi á Íslandi 2008-2009



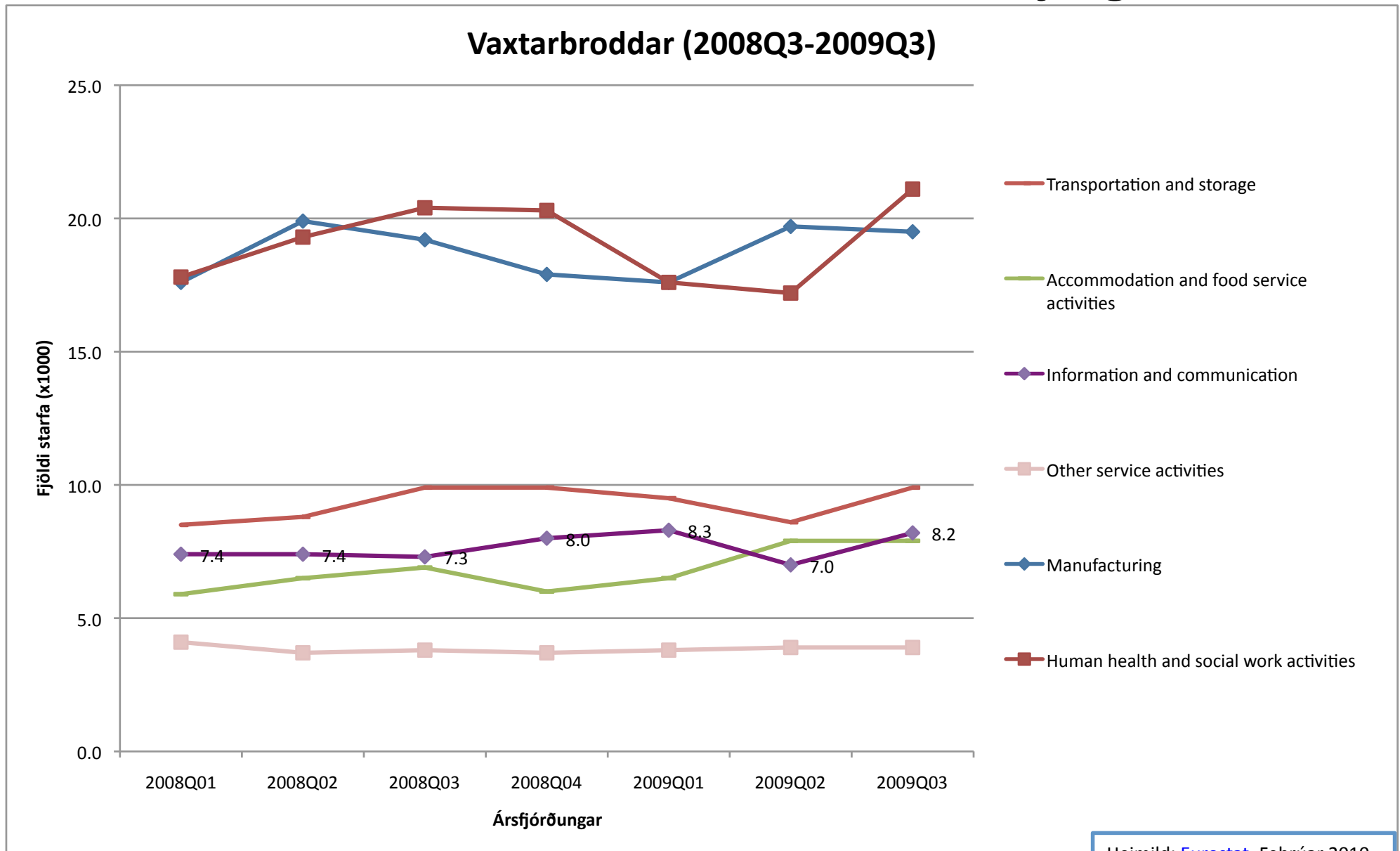
Heimild: [Eurostat](#), Febrúar 2010.  
Tölur fengnar úr Labour Force Survey. Störf flokkuð eftir NACE rev.2.

# Störfum á Íslandi hefur fjölgað um 900 í miðlun og upplýsingavinnslu

**Launþegar og atvinnurekendur/sjálfstætt starfandi: "Information and Communication" (NACE rev.2) samanborið við heildarfjölda, 2008Q3-2009Q3  
(í 1000)**



# Hvar annarsstaðar hefur störfum fjölgað?



Heimild: [Eurostat](#), Febrúar 2010.  
Tölur fengnar úr Labour Force Survey. Störf flokkuð eftir NACE rev.2.